

# PROJET SOCIAL



[www.csipmf.fr](http://www.csipmf.fr)

## SOMMAIRE

Le mot du Président..... 3	DIAGNOSTIC DU TERRITOIRE .....33
EDITO	Etat des lieux chiffrés ..... 35-38
Méthode .....5-6	Diagnostic croisé..... 39-42
PRESENTATION DU CSIPMF ..... 7	Approfondissement thématique ..... 43-46
Un projet territorial de coopération intercommunale..... 9	LES ORIENTATIONS 2022-2025 .....47
Une gouvernance participative : un contrat social triangulé.....15	Synthèse des éléments déjà partagés lors des ateliers ..... 48-49
Des interventions pluridisciplinaires .....19	Orientation 1..... 51-54 Individualiser les réponses aux habitants
EVALUATION.....23	Orientation 2..... 55-58 Créer un secteur adulte
Evaluation quantitative ..... 25-28	Orientation 3..... 59-62 Mettre en pratique le développement durable
Evaluation Qualitative ..... 29-32	Orientation 4..... 63-66 Mieux habiter son territoire
	Synthèse graphique du projet social.....68

## LE MOT DU PRÉSIDENT

Voici donc notre nouveau projet social, qui guidera la vie du CSIPMF pendant les quatre années à venir. Car bien entendu, il faut que cette vie ait un sens, et que ce sens donne à son tour vie à nos actions.

Pendant la période difficile que nous avons vécu et qui continue de mettre sur notre route de nombreuses difficultés, nous avons su garder le contact avec les habitants et les partenaires de notre territoire, par des moyens traditionnels ou plus modernes, puisque nous avons pu profiter des avantages offerts par les nouvelles technologies.

Le lien n'a jamais été rompu, ce qui nous a permis de faire vivre quelques activités mais surtout, de questionner nos adhérents afin d'effectuer l'évaluation de nos actions passées et afin d'effectuer un diagnostic qui permettra de construire, ou plutôt co-construire notre projet.

Il s'agit bien en effet d'un projet, qui sera le fil conducteur des quatre années à venir pour notre Centre Socioculturel.

Mais la finalité de notre projet n'est il pas déjà incluse dans notre nom ?

En effet, PMF, Pierre Mendes France n'a-t-il pas dit en son temps « la démocratie est d'abord un état d'esprit » ?

Et c'est bien cet état d'esprit qu'il s'agit d'impulser. La démocratie, n'est pas une situation d'attente, attente qu'elle vous tombe dessus. C'est une valeur à acquérir, c'est une valeur constamment active.

Et c'est pourquoi, nous incitons à l'« agir » au travers des activités que nous développons avec vous, des rencontres que nous organisons avec vous, des actions socioculturelles que nous souhaitons partager avec les habitants de notre territoire, ainsi que de l'aide que nos spécialistes peuvent vous

## UN NOUVEAU PROJET SOCIAL ?

apporter, accès aux droits, numérique, aide à l'insertion.

Un projet commun, pour les habitants et surtout avec les habitants.

Projet, qui illustre le fait de rendre chacun acteur de la démocratie, de la prise en main de décisions collectives, et s'appuie en toile de fond sur des visées communes, telle la justice sociale, la lutte contre l'exclusion, toutes formes de ségrégations.

État d'esprit, qui en son sein porte la volonté de transmettre la culture de façon formelle ou informelle, à travers les arts, le sport les expériences collectives visant à l'agir ensemble, exercice de partage et de citoyenneté.

Culture, qui favorise cet état d'esprit en vue d'une prise en main de chacun vers la compréhension de l'autre et donc la mutualisation des volontés qui se conjuguent en actions. Car c'est bien d'actions que nos différents questionnaires et tables rondes ont fait surgir le besoin. Actions pour améliorer le bien vivre son environnement aussi bien humain que naturel, habitat, espaces verts...

Actions, avec toujours en exergue cet état d'esprit visant à la démocratie pour les prises de décisions

impulsées par les habitants du territoire et reprises par le CSIPMF grâce au savoir faire de ses salariés et la bonne volonté de ses bénévoles, mais surtout grâce à la puissance d'agir de chacune et chacun.

Et comme l'a dit en son temps le philosophe Spinoza « la joie permet l'augmentation de notre puissance d'agir ».

Alors, messages reçus, messages des habitants et des partenaires du territoire, ainsi que du philosophe : un projet social favorisant l'action dans la joie.

**Georges Tompowsky**  
Président du CSIPMF



L'écriture du projet social représente la clé de voûte et le document de référence d'un centre social. Établi en fonction des problématiques sociales et des ressources disponibles, il traduit concrètement les finalités et les missions de la structure dans un plan d'action. Il est impérativement élaboré dans le cadre d'une démarche participative. Il se veut transversal pour répondre à la fois aux besoins individuels des familles et à leurs difficultés de la vie quotidienne, mais aussi aux problématiques sociales collectives d'un territoire. Il est établi pour 4 ans et sert de document de référence pour l'agrément de la structure.

### Le projet social : Une démarche de développement social territorial

Les centres sociaux sont identifiés depuis longtemps comme acteurs du développement social. Selon la circulaire CNAF du 31 octobre 1995, les centres sociaux, « équipements d'animation de la vie sociale locale, constituent un outil privilégié de développement social et de lutte contre l'exclusion ».

Le développement social territo-

rial mène à passer d'une logique de mission à une logique de projet, dans une approche globale et territoriale des interventions, l'idée étant de provoquer le décroisement et la complémentarité des acteurs. Les maîtres-mots de la démarche : territoire, démarche globale, transversalité et participation.

### Les étapes d'élaboration du projet social

Le projet social se construit en plusieurs étapes :

- l'évaluation, qui, en définissant collectivement les critères et indicateurs permet de mesurer la réalisation de l'action tout en valorisant l'intervention des participants et les changements qui se sont opérés sur le territoire.
- le diagnostic partagé, un croisement de données statistiques et surtout du regard croisé des plus grands experts de ce territoire : les habitants.

Il inclut ainsi la participation active des habitants à l'analyse des problèmes, à l'identification des besoins, et à la valorisation des ressources.

- le projet collectif, qui permet la construction du partenariat autour de

l'action (associations, bénévoles, élus, habitants, entreprises, institutions, services sociaux).

a rassemblé plus de 300 personnes : habitants, bénévoles, élus locaux, associations et partenaires étaient invités à venir partager leurs avis sur les différentes étapes du projet..

### Plus de 300 participants

L'écriture de ce projet social



### La co-construction Version numérique

La situation sanitaire nous a amené à nous adapter et à inventer de nouvelles méthodes collaboratives : questionnaires en ligne, visioconférences, consultations téléphoniques, ateliers participatifs en ligne...

Bien sûr, nous avons dû nous former à ces nouveautés. Une équipe d'animateurs bénévoles et salariés a donc été créée. L'application KLAXOON, nous a permis de simuler de façon pertinente une réunion. Chacun a pu s'exprimer et une vision collective a pu se dessiner au fur et à mesure des séances.

# PRÉSENTATION DU CENTRE SOCIOCULTUREL



**UN PROJET TERRITORIAL  
DE COOPÉRATION INTERCOMMUNALE**

Le Centre Socioculturel Intercommunal Pierre Mendès France (CSI PMF) existe depuis 40 ans pour favoriser la cohésion sociale et développer les liens sociaux entre les habitants de son territoire.

Il est basé sur la commune de St-Quentin-la-Poterie dans le nord du département du Gard. Il intervient sur un territoire de 280 km<sup>2</sup> proche de la vallée du Rhône, situé au centre d'un triangle Nîmes/Alès/Bagnols sur Cèze.

### La création du Centre Socioculturel Intercommunal Pierre Mendès France

L'origine historique du centre social remonte à l'année 1978, la municipalité de St Quentin la Poterie va souhaiter développer des actions culturelles, éducatives et sociales au sein du village. Ceci va se traduire par la création d'une bibliothèque pour enfants à l'intérieur des locaux de l'école publique.

Rapidement ce lieu va devenir un centre d'attraction et de rencontres important pour la population.

Devant cet engouement et sous

la pression du directeur d'école, la municipalité décide d'acquérir en 1978 un hangar qui deviendra le « foyer communal » et à l'intérieur duquel vont se dérouler différentes manifestations, dont la fête de l'école publique qui regroupe chaque année plus de 300 personnes.

La mairie crée l'Office Culturel Municipal en 1979 et lui confie la gestion du foyer socio éducatif. L'association Centre Social ne naît qu'en 1985 pour accompagner la demande d'agrément en Centre Social à la CAF.

En 1981, une extension est réalisée à la salle principale du foyer afin d'intégrer le premier CDS (Centre de documentation sociale) de France en milieu rural. La création de cette structure va nécessiter l'embauche d'une animatrice professionnelle à plein temps qui aura pour mission de dynamiser l'approche du livre et son utilisation auprès de la population, d'apporter un soutien en matière d'informations (sociales, juridiques, scolaires), et d'aider à la promotion sociale ou individuelle (formations, actions ciblées, débats).

En 1983, le développement d'une activité économique liée au patrimoine de la commune (la poterie)

va se faire en mettant en œuvre les moyens d'accompagnement nécessaires à la qualité de l'accueil et au maintien d'une vie sociale dans le village. Ce choix va engendrer le développement de nouvelles activités, notamment l'accueil d'enfants durant les vacances scolaires et la mise en place d'activités de loisirs. Cette nouvelle configuration va favoriser l'implication d'habitants dans l'animation de la vie du foyer.

Lentement le foyer devient un espace repérable par tous, où se côtoie l'ensemble des habitants ; il est un lieu d'échanges qui accueille tous les habitants quelles que soient leurs origines sociales, politiques, religieuses, un lieu d'accueil, d'expression, de solidarité.

### Le premier projet social est déposé en 1985.

## Les origines des centres sociaux

Presque un siècle avant, en 1897, le premier centre social ouvrait en France sur le modèle des « settlements » développés en Angleterre. Portant d'abord le nom de maisons sociales puis de résidences sociales, ces organisations représentent les prémices de l'action sociale et du travail social. Le but recherché est la résolution de problèmes sociaux et la réduction des inégalités par les usagers eux-mêmes en favorisant la mixité sociale.

Leur projet se construit en opposition aux œuvres caritatives jugées en inadéquation avec un nouvel ordre social à développer.

*« Il est une raison fondamentale pour laquelle les colonies sociales doivent prendre le pas sur les œuvres anciennes... ce sont des œuvres charitables, au sens que l'usage a donné à ce mot ; or, ce dont la reconstitution sociale a surtout besoin, c'est de justice »*

GOURLET A., 1904, Colonies sociales. La résidence laïque dans les quartiers populaires

Ces maisons sociales ou résidences sociales sont ouvertes dans les quartiers ouvriers pour être au plus proche du public. En immersion complète, les «résidentes» logeaient dans l'établissement. Cette approche familiale renforçait leur possibilité de mobilisation et influait sur le niveau de relation développée avec le public : des relations de proximité, de voisinage et d'entraide.

Dans les années 50, la branche famille de la sécurité sociale se saisit de ces équipements et parle « de regrouper dans un même local un ensemble de services sociaux et médico-sociaux (permanences d'assistantes sociales, haltes-garderies, consultations de nourrissons).

Aujourd'hui, en adaptation constante aux besoins de leur territoire, les 2100 centres sociaux français ont chacun une configuration originale basée sur leurs missions de proximité et d'action sociale.

## Le cadre réglementaire d'intervention actuel des centres sociaux

Le cadre réglementaire des centres sociaux est principalement constitué des consignes de la CNAF. Celle-ci finance les centres sociaux dès 1948. La Circulaire CNAF n°2012-013 a redéfini le cadre d'intervention des centres sociaux. Il est précisé que les centres sociaux sont des équipements de proximité d'animation de la vie sociale qui repose sur une dynamique de mobilisation des habitants et sur des interventions sociales.

Leurs finalités s'identifient autour de 3 axes :

- ▶ L'inclusion sociale et la socialisation des personnes,
- ▶ Le développement des liens sociaux et la cohésion sociale sur le territoire,
- ▶ La prise de responsabilités des usagers et le développement de la citoyenneté de proximité.

La circulaire les dote de 5 missions complémentaires :

- ▶ Organiser une fonction d'accueil et d'écoute.
- ▶ Assurer une attention aux publics fragilisés, proposer un accompagnement adapté.

- ▶ Développer des actions d'intervention sociale adaptées aux besoins de la population.
- ▶ Mettre en œuvre une organisation et/ou un plan d'actions visant à développer la participation et la prise de responsabilités par les usagers et les bénévoles.
- ▶ Organiser la concertation et la coordination avec les acteurs du territoire impliqués dans les problématiques sociales

La dernière Circulaire n°2016-005 conditionne le critère de participation des habitants à l'agrément des structures et fournit 3 référentiels de postes : directeur, référent «familles» et chargé d'accueil.

## Les centres sociaux du Gard, au croisement des politiques sociales

Dans le Gard, la Caisse d'Allocations Familiales (CAF) n'est pas la seule à impliquer les centres sociaux dans la réalisation de ses missions. Le Conseil Départemental (CD) s'appuie sur un réseau de 27 centres sociaux gardois pour mettre en œuvre sa compétence sociale.

Deux conventions cadrent le partenariat pour tous les

centres sociaux : une pour l'accueil inconditionnel et une autre pour l'animation collective famille.

De plus, pour le CSIPMF une relation de collaboration étroite existe avec les professionnels du Centre Médico-social(CMS) d'Uzès. Elle prend la forme de co-construction de solutions innovantes sur le territoire ou d'accompagnements croisés de situations individuelles.

Depuis 2017, nous collaborons avec la Conférence des Financiers pour la Prévention de la Perte d'Autonomie du Gard. Ce travail commun a révolutionné notre approche des seniors. Les centres sociaux sont considérés aujourd'hui comme des acteurs clés pour favoriser le rôle social des personnes de 60 ans et plus.

Au niveau du CSIPMF, au vu de nos spécificités rurales, la MSA nous accompagne sur le développement de nouvelles modalités d'intervention : recherche-action sur le logement, mesure de l'impact social des chantiers d'insertion en milieu rural...

## Le développement intercommunal

Dès le lancement des premières activités, le Centre Social a essayé de définir un

processus de mutualisation. Le public accueilli habitait aussi les communes limitrophes de St-Quentin. Les municipalités voisines observaient les mêmes besoins pour leurs habitants. Un intérêt communautaire commençait à se dessiner.

En 2001, le CSI PMF prend officiellement une dimension intercommunale qui repose sur l'adhésion des élus locaux au projet de la structure et sur une recherche de cohérence territoriale. Ce principe de mutualisation tend à fédérer tous les élus et les habitants autour d'interventions communes. A ce jour, cette inter-municipalité n'a pas d'existence juridique propre, elle repose uniquement sur la volonté individuelle des communes.

vention.

A ce jour, le CSI PMF intervient sur 17 communes majoritairement au nord d'Uzès représentant 10 800 habitants.

En 2017, Serviers-et-Labaume et St Maximin rejoignent le collectif. La même année, les communes de l'ex communauté de communes du Grand Lussan se sont positionnées en ce qui concerne leur adhésion individuelle. Lussan et Fons sur Lussan, plus éloignées géographiquement n'ont pas souhaité adhérer individuellement. Les autres communes de l'ex Grand Lussan ont franchi le pas.

En 2021, Sanilhac et Sagriès a demandé son adhésion.

Ces dernières années, le CSIPMF a multiplié les interventions directes dans les communes notamment à travers les actions socioculturelles ou seniors. Ces actions ont permis de mieux communiquer avec les habitants et de renforcer la collaboration avec les élus. Elles sont une porte d'entrée dans le village.



## UNE GOUVERNANCE PARTICIPATIVE : UN CONTRAT SOCIAL TRIANGULÉ



La participation des acteurs du territoire est au cœur des préoccupations du CSI PMF. Au-delà du vœu pieux, ce choix impacte la totalité de l'organisation de l'association. De la composition de l'association, à l'organigramme fonctionnel, en passant par le projet associatif, tous les éléments sont réfléchis dans ce sens.

Sur les 10 dernières années, de nombreux travaux ont été menés avec les différentes instances du centre social pour potentialiser l'organisation de la gouvernance et pour qu'elle permette aux adhérents de faire l'expérience de la démocratie participative. A chaque fois, la question se pose de la place de chacun, son rôle, le cadre, les méthodes... Des outils ont été créés pour permettre la confrontation d'idées, la co-construction de solutions innovantes dans des espaces régulés : organigramme fonctionnel, cahier des charges des instances, charte du bénévole. Chacun de ces outils a vu le jour suite à une démarche de consultation des parties prenantes.

### La composition de l'association

Comme toute association, le CSI PMF met en œuvre un projet avec ses membres. Tous les acteurs de notre projet sont ainsi considérés comme membres de l'association. L'adhésion à l'association est ouverte à 3 collèges : les individuels, les associations, les communes. Chacun ayant une part de responsabilité dans la mise en œuvre du projet associatif. L'association est ainsi composée de :

- ▶ 835 adhérents individuels à la fin de la saison 2020/2021. Leur nombre a baissé ces deux dernières années (COVID). Ils représentent 15 % des familles du territoire (cf. Détails p. 26).
- ▶ 35 associations adhérentes à ce jour. Leur objet est très varié : sport, culture en passant par la promotion de la démocratie participative ou l'accueil de migrants...
- ▶ 17 communes autour d'Uzès représentant 10800 habitants.

De plus, 3 statuts se complètent dans la réalisation des interventions : les participants aux actions, les bénévoles et les salariés.

La démarche participative demande de veiller à l'équilibre de

cette relation triangulaire.

- ▶ Les salariés : 51 salariés dont 19 en CDI, 2 en CDD, 7 en contrat de professionnalisation, 23 en CDDI au chantier d'insertion, une vingtaine d'animateurs vacataires sur l'année.
- ▶ Les bénévoles : plus d'une centaine mobilisés pour les commissions, les festivités, le

CLAS, les ateliers... Ils sont rejoints depuis plusieurs années par des jeunes en service civique (en moyenne 2 par an).

### Les 35 associations adhérentes au 1er septembre 2021

**Abrix Bar**, bar associatif de Vallabrix  
**ADAO**, Association des aidants d'Occitanie  
**APE** - Association des Parents d'Elèves de SQLP, écoles publiques,  
**Arc Club de l'Uzège**,  
**ARRU**, Association pour une Recyclerie-Ressourcerie en Uzège,  
**Art Nature**, donne des cours de théâtre,  
**Attac Uzège** - Association pour la Taxation des Transactions financières et pour l'Action Citoyenne, mouvement citoyen, qui organise des conférences ...  
**Bleu nuit**, activité Pilates,  
**Boule au carreau**, club de boules de St Quentin la Poterie, vivi  
**Boule à zéro**, club de boules de St Victor des Oules,  
**Bujincan Dojo Gard**, club de Ninjutsu, art martial ancestral,  
**Canto Quentin**, chorale,  
**CEPEC**, Centre d'Etudes de Protection et d'Elevage des Chéloniens (tortues)  
**Cèze Savate**, club de boxe française,  
**Le Club des Capitelles** organise des activités et des sorties pour les aînés,  
**Le Club des Gentils Illuminés**, association de promotion de la démarche artistique

**Cœur de Meute**, Améliorer la communication et la relation entre l'Homme et le chien  
**Comité Citoyen pour l'accueil des réfugiés en Uzège**,  
**Le Flip**, danse funk/Modern Jazz pour enfants/ados, et les + petits avec la Baby gym,  
**FLJEP**, association d'animation socioculturelle à St Victor,  
**Le Football Club St Quentinnois**  
**FUZE**, radio locale  
**Gard Y Gout**, animation d'atelier cuisine,  
**KDS-mâcon**, karaté-Do-Shotokai.  
**La voie du souffle**, yoga  
**Office Culturel Saint Quentin**  
**Le Praticable**, création et diffusion de spectacles vivants,  
**Les arts à vivre**, théâtre,  
**PEPS**, organisme de formation des métiers de l'animation,  
**Pluriels**, association accompagnement MNA  
**Réservoirs Fringues**, friperie associative  
**Résidence Les jardins**, Présence 30,  
**Le Rugby club** de Saint Quentin,  
**Sauvons nos villages**, association d'animation territoriale St Victor des Oules/St Hippolyte de Montaigu  
**Yin Yang**, cours de Qi-Qong.

## Les instances de gouvernance

Les instances (AG, CA, Commissions) sont au service du projet et de la participation des habitants. Toutes les instances permettent l'application d'un nouveau contrat social triangulé qui permet à chacun, public, membres du CA, salariés, élus locaux et partenaires, de prendre part à l'avenir de l'association.

Le Conseil d'Administration, instance de décision, représente la mixité des acteurs de l'association. Il est composé de 31 personnes pour moitié des membres actifs (adhérents individuels et associatifs) et pour l'autre moitié des élus des communes et des partenaires institutionnels. L'objectif est d'impliquer chaque acteur en partageant une vision commune des besoins.

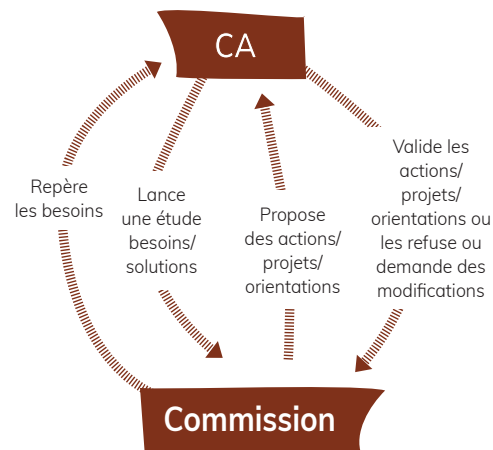
Les Commissions sont des instances techniques de collaboration. Elles élaborent des projets, des actions. Elles sont également chargées du bilan et de l'évaluation.

Elles sont composées d'un référent du CA, d'adhérents, de salariés, de partenaires. Leurs nombres varient en fonction des projets développés.

Le Bureau est l'organe exécutif du CA. Il met en œuvre ses missions par mandat de celui-ci. C'est une instance active entre le CA et la direction.

L'Assemblée Générale représente la réunion de l'ensemble des membres de l'association. Elle réunit chaque année une centaine de personnes. Depuis 4 ans, l'AG est l'occasion d'éprouver concrètement la co-construction collective en grand groupe. Autour de tables rondes, des sujets stratégiques sont débattus. Des priorités ou des réorientations sont ensuite mises au vote.

Cette année, l'AG a permis de confirmer et approfondir le diagnostic et l'évaluation du projet social. Les orientations du futur projet y ont été débattues et validées.



## DES INTERVENTIONS PLURIDISCIPLINAIRES

Les interventions du CSI PMF sont très diversifiées autant par le profil du public accueilli (tranche d'âge de 0 à 99 ans, du tout public au public présentant des difficultés sociales) que par les champs d'intervention (de l'éducatif au social en passant par le socioculturel).

Elles sont organisées en 3 pôles thématiques reliés par une mission d'Animation de la vie sociale.

- ▶ Pôle Enfance/Jeunesse
- ▶ Pôle Parents/Seniors
- ▶ Pôle Développement Local

L'animation de la vie sociale représente le cœur du projet du centre social. Elle a pour objectif

l'accueil du public, le développement des espaces de rencontres et la coordination des acteurs. Pour cela, le CSI PMF met en œuvre :

- ▶ Un accueil, incontournable et central
- ▶ Des actions collectives axées sur la mobilisation, la rencontre et le lien social
- ▶ Le soutien aux initiatives locales

### Pôle Enfance/Jeunesse

Pour les 3-13 ans

Accueil de Loisirs Sans Hébergement extrascolaire : mercredis, juillet et petites vacances (sauf Noël) à St Quentin, Juillet à St Laurent la Vernède, 2 semaines en août dans un village.

Accueil de Loisirs Sans Hébergement périscolaire : pour l'école publique de St Quentin et le RPI Vallbrix/St Hippolyte de Montaigu, animations méridiennes pour l'école privée de St Quentin, accompagnement bus de Belvezet.

Mini-camps : en juillet, séjours de 2 à 5 jours en fonction de l'âge, sous tente.

Pour les 12-25 ans

Accueil Jeunes : vendredis soirs et certains samedis, montage de projets, jeux, séjours (neige, échanges européens, nature...)

Permanence 16-25 ans : accueil individuel et projets collectifs (échanges européens)

### Pôle Parents/Seniors

#### Accompagnement à la parentalité

Accompagnement à la scolarité (CLAS) : St Quentin, primaires et collégiens

Vacances en Famille : accompagnement à la préparation de départs

Café des parents et groupes de réflexion : espaces d'accueil, d'échange, de mobilisation : projet dys, «les écrans»...

#### Séniors

Démarche active et adaptation du cadre de vie : ateliers mémoire, MusicCare, les Happy, sorties culturelles, Orchestre Séniors, les testeurs

#### Pôle Développement Local

Chantier d'insertion : un tremplin vers l'emploi, accompagnement de 23 salariés.

#### Chantier Espace Vert et Petit Patrimoine

Entretien du schéma local de randonnée, ouverture de chemin,

entretien station d'épuration, petites constructions en pierres sèches

#### Chantier Économie Circulaire

Collecte et réparation des aides techniques paramédicales données par les particuliers ou dans les établissements sanitaires.

#### L'animation de la vie sociale

#### Festivités

Événements pour les familles et les enfants : Roumègue, CSI Plage, Carnaval

#### Accès aux droits

Permanence juridique, ateliers numériques, Relais CAF, Guichet concerté CARSAT

#### Réseaux des Associations

Rencontres, échanges, participation à des projets communs

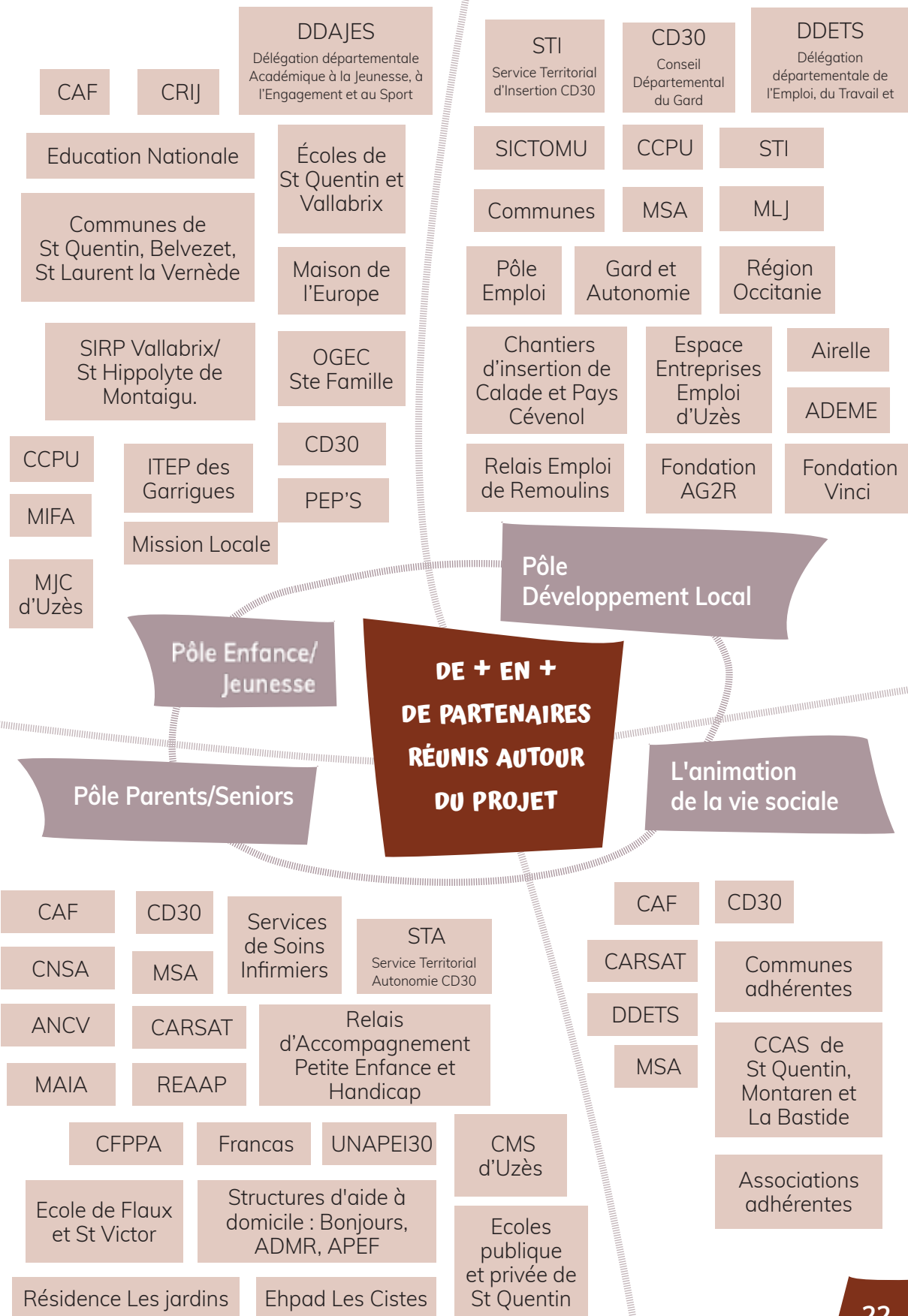
#### Activités Socioculturelles

Sport, culture, bien-être pour tous les âges

#### Activités intergénérationnelles ou transversales

Séjours collectifs à la neige, conférences animées, ...





# EVALUATION



## ÉVALUATION QUANTITATIVE

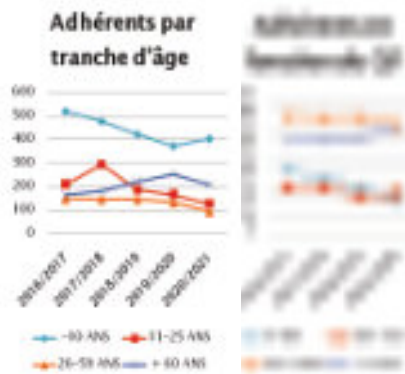
L'évaluation quantitative consiste à rassembler des données chiffrées concernant les actions du CSIPMF. Elle a été menée par les équipes, secteur par secteur, en observant les mêmes indicateurs (données chiffrées) qu'il y a 4 ans lors du dernier projet social.

La permanence des indicateurs nous permet de comparer les résultats et ainsi mesurer une évolution sur 8 ans.

Une catégorie d'indicateur a cependant été ajoutée afin de mesurer l'impact de notre organisation sur la transversalité des interventions.

## Évolution du profil des adhérents

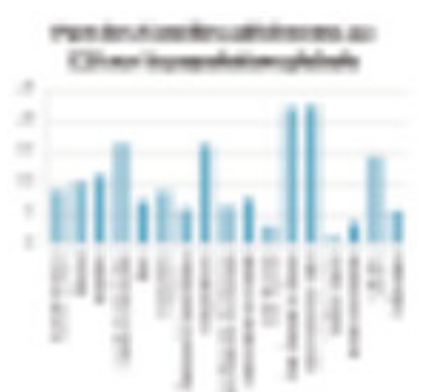
Sur les 2 dernières années, le nombre d'adhérents a baissé. Nous sommes passés de 980 adhérents en 2019 à 835 en 2021. Au vu de la crise sanitaire, une baisse de 17% des participants n'est pas si significative mais elle nous impose de nous questionner sur les actions à organiser pour renouer avec ce public.



Plus finement, nous observons que les - de 10 ans après une baisse en 2019/2020 sont de retour. La courbe des séniors fléchit mais modérément alors que la crise aurait dû les impacter fortement ; signe que nous y avons été très attentifs. Par contre, la part des jeunes, s'écroule depuis 2018 comme celle des 26-59 ans. Une attention devra aussi être portée aux personnes à bas ou moyens revenus dont la fréquentation faiblit.

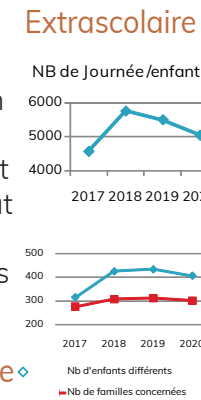


Depuis 10 ans, la participation des habitants des communes adhérentes augmente. Les familles n'habitant pas St Quentin représentent 56 % des adhérents au 31 août 2019 au lieu de 44 % au 31 août 2012. L'intercommunalité prend corps. Par contre des efforts restent à mener sur certaines communes pour lesquelles on peut voir une part des foyers adhérents au CSI plus bas : la moyenne étant de 15 %, St Quentin et St Victor tiennent le haut du tableau.

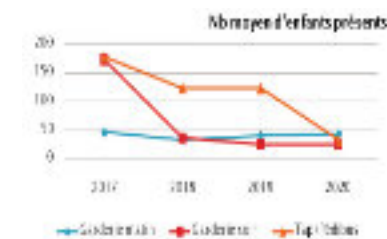


## Pôle Enfance/Junesse

Après une forte augmentation en 2018, le nombre de journée/enfant s'est stabilisé tout en maintenant le nombre d'enfants différents.



Forte baisse en 2018 suite à la fin de la réforme des rythmes scolaires et de l'intervention à St Siffret et Montaren.



Après l'augmentation de la fréquentation entre 2017 et 2019, la situation sanitaire a provoqué une baisse brutale en 2020.



Deux axes forts continuent de réunir les jeunes : la mobilité européenne et l'intergénérationnel.

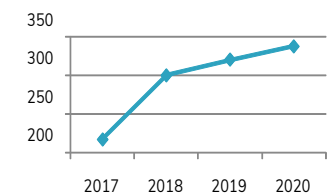
## Pôle Famille/Séniors

Jusqu'en 2020 la participation des familles reste constante. La crise sanitaire va la faire baisser fortement, alors que la dynamique des commissions augmente et révèle un vrai besoin de s'impliquer.



C'est le secteur qui a la plus importante évolution : 60 % d'augmentation des participants en 4 ans.

### Nombre de séniors ayant participé aux actions du CSIPMF



Le nombre d'actions séniors a doublé en 4 ans.

## Pôle Développement Local

En octobre 2019, l'ouverture d'un nouveau chantier a quasiment doublé le nombre de salariés en insertion. Il est à noter que la part de salariés masculins a augmenté. La mixité quasi obtenue en 2018 s'est effondrée.

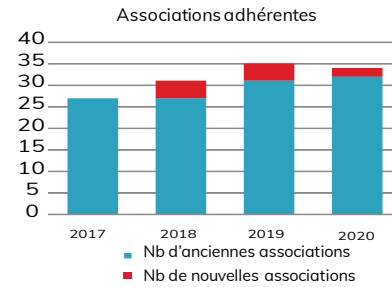


Dans les points positifs, de plus en plus d'entreprises partenaires jouent le jeu en acceptant des salarié.e.s du chantier en immersion, ce qui augmente significativement le nombre d'immersion bien que moins de salariés soient concernés.

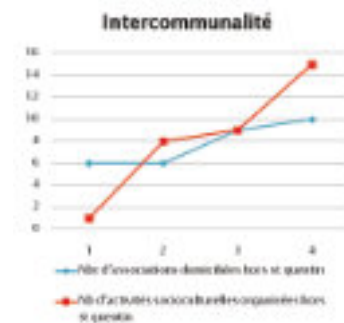
La crise sanitaire ne nous a pas empêché de doubler le nombre des unités de travail en passant de 240 à 420.

## Vie Associative et Activités Socioculturelles

Le secteur associatif maintient son dynamisme en continu.



Le développement intercommunal porte ses fruits avec une progression du nb d'associations domiciliés hors St-Quentin et des activités organisées sur l'intercommunalité.



## Actions transversales

La démarche transversale croît progressivement jusqu'en 2019 et est logiquement très impactée en 2020 par la crise sanitaire.



## ÉVALUATION QUALITATIVE

L'évaluation qualitative est menée dans une dynamique participative et croisée. L'objectif de cette étape est de déterminer une image plus précise du vécu en croisant les avis de chaque partie-prenante : participants, bénévoles, salariés, partenaires, élus...

Nous utilisons souvent l'image suivante pour illustrer notre méthode : Pour dessiner un cube, il faut pouvoir en faire le tour et avoir les visions de toutes ses dimensions (même par en dessous!). L'image la plus fidèle de ce cube sera le croisement des visions de chaque point de vue.

Nous avons procédé ainsi pour l'évaluation du projet social des 5 dernières années en 2 étapes :

Un questionnaire en ligne ou par téléphone portant sur le projet global : 210 réponses soit 30% des familles adhérentes.

6 ateliers participatifs en visioconférence par public, animés en binôme par des salariés et des bénévoles qui ont été formés aux techniques d'animation participative numérique : jeunes 11-17 ans, jeunes 18-25 ans, familles avec enfant, seniors, associations, demandeurs d'emploi : 67 participants

## La fréquentation

68 % des personnes fréquentent le CSI au moins une fois par semaine dont 30 % plusieurs fois.

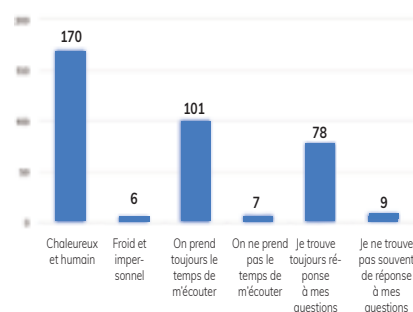
Elles viennent surtout pour les activités socioculturelles et celles concernant les enfants.

Par contre, fait révélé par le questionnaire, 63% des personnes interrogées indiquent que c'est elle, ou un autre adulte du foyer et non un enfant qui a fréquenté en premier le centre social. Reste à vérifier, au vu de l'ancienneté du CSI si l'adulte en question n'était pas enfant au moment de sa première fréquentation !

## Accueil et communication

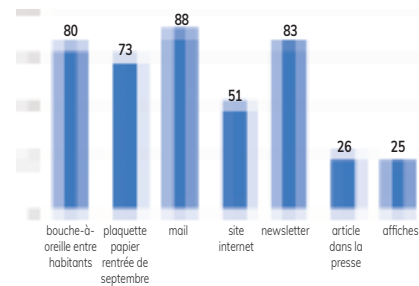
L'accueil au centre social est perçu positivement : principalement au niveau de l'ambiance chaleureuse et conviviale. 97 % estiment avoir trouvé une réponse, 83 % se sentent bien informés.

Comment qualifieriez vous l'accueil au CSIPMF ?



Les points à améliorer sont liés en grande partie à nos locaux et à nos moyens de communication. On observe également que les canaux de communication sont très variés en fonction des personnes.

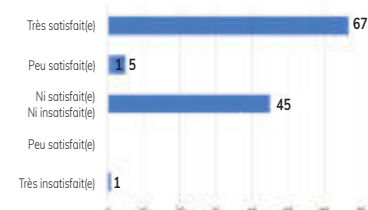
Quels sont les moyens de communication par lesquels vous recevez nos informations ?



## Accès aux droits

Le questionnaire a démontré une réelle méconnaissance des actions développées par le CSIPMF en la matière : seul 41% des personnes interrogées y ont répondu et 38% de celles qui ont répondu ne connaissent pas l'existence de ce service. Par contre, parmi celles qui ont répondu, 56% étaient très satisfaites du service.

Êtes-vous satisfait de ces actions ?



## Orientations du projet social

La conclusion de ce questionnaire portait sur une « notation » subjective de la réalisation des 3 orientations du projet social 2017-2021.

La réponse est très positive avec une moyenne à 7, et une médiane à 8 (autant de personnes ont répondu au dessus de 8 qu'en dessous).

Pour rappel, voici les orientations du projet 2017-2021 :

Favoriser l'information et l'accès aux services  
Faire vivre le partage  
Accompagner l'agir

Au delà de l'appréciation subjective, certains faits permettent de valider la réalisation effective de ces orientations :

Avez-vous rencontré au centre social des personnes que vous continuez de fréquenter ?



Le Centre Socioculturel continue à jouer son rôle de moteur de rencontres.

Environ 68 % des adhérents se voient aussi à l'extérieur.

Concernant l'implication des adhérents, 40 % ont une activité bénévole dans d'autres associations.

## Les forces et faiblesses du CSIPMF

Les faiblesses du centre (83 réponses)

- La communication, la visibilité et la connaissance par les habitants des villages environnants (24)
- La vétusté du bâti (18)
- L'accueil, ses horaires et le manque d'inscription en ligne (13)

Les forces du centre (152 réponses)

- Les actions, qualité, diversité, pour toutes les tranches d'âges (50)
- Les valeurs partagées : l'ambiance, la convivialité, la solidarité, le partage (35)
- Les acteurs : bénévoles et salariés pour leurs compétences, leur disponibilité (32)
- Le projet social : adaptabilité, réactivité, réponse aux besoins, proximité (30)
- L'accueil, l'écoute, la communication (13)



**La communication**  
revoir la diversité des supports  
Manque de connaissance actions  
"accès aux droits"

**Mixité**  
peu de femmes  
sur le chantier  
peu d'hommes  
sur les activités

**Accès aux droits**  
Lien avec  
Pôle Emploi

**Enfance**  
Fermeture des  
ALSH en août

**Fréquentation**  
Régulation de la fréquentation  
des ALSH et rééquilibre financier  
avant 2020  
Augmentation des  
18-25 et des séniors

**Les actions**  
Actions de qualité,  
diversifiées, pour tous  
Les séjours/ activités  
intergénérationnelles  
Le lien social, le partage  
Les actions européennes  
Le lien sociocu/enfance

**Fréquentation**  
Perte du public jeunes  
en 2020  
Chute des espaces  
collectifs famille et  
vacances en famille  
Pas assez de sorties  
en famille

**Manque d'activités:**  
Pour les jeunes  
Manque activités/  
propositions pour les 26/59  
ans hors parentalité  
Cours de langue  
Axe culturel à développer  
Manque de créneaux dans  
les salles

**Chantier**  
Organisation  
et information  
Plus d'ateliers  
numériques  
sur le chantier

**La mobilité**  
Navette, pédibus  
pas sur toutes  
les communes

**Inscriptions**  
systématiques en  
présentiel  
trop contraignantes  
Pas d'inscription en  
ligne

**Les locaux**  
Confidentialité de  
l'accueil

**Associations**  
L'animation  
de la fête  
des associations  
Collaboration  
entre associations

## ÉVALUATION QUALITATIVE 2017-2021

Les points  
à améliorer

Les points  
à garder

**Associations**  
Diversité des  
associations/déploiement  
intercommunal  
La coordination des  
associations  
Les services pour les  
associations : minibus...

**Dynamique**  
Fort ressenti par les  
adhérents de la réalisation  
des objectifs 2017/2021 :  
valorisation CSIPMF  
= acteur du lien social  
Redynamisation des  
commissions  
Meilleure compréhension du  
projet centre social  
Mobilisation des personnes  
habitant le territoire depuis  
plus de 30 ans  
Dynamique collective  
intergénérationnelle et  
transversale

**Accueil**  
Augmentation de  
l'accompagnement  
individuel (entretien,  
cellule d'écoute...)  
Qualité de l'accueil,  
qualité des  
professionnels

**Chantier**  
Diversification des  
supports du chantier,  
meilleure reconnaissance  
des partenaires  
La navette

# DIAGNOSTIC DU TERRITOIRE



## ÉTAT DES LIEUX CHIFFRÉ

Première étape du diagnostic, l'état des lieux n'est rien d'autre qu'un tour d'horizon chiffré de la situation du territoire.

Les données sont issues principalement des statistiques fournies par l'INSEE mais aussi de nos partenaires qui nous fournissent des éléments plus localisés : la CAF, Pôle Emploi, la DDEETS (Direction Départementale de Economie, de l'Emploi, du Travail et

des Solidarité).

Certaines études territoriales nous ont également permis de recueillir des éléments spécialisés.

Ces éléments ont servi d'introduction aux différentes tables rondes organisées pour le diagnostic croisé.

## Un territoire rural et dispersé

Le CSIPMF intervient sur 17 communes qui comptent 10800 habitants avec une majorité de communes de moins de 500 habitants.

Nom de la commune	Population municipale 2020
La Bastide-d'Engras	198
Belvézet	246
La Bruguière	335
La Capelle-et-Masmolène	445
Flaux	384
Fontarèches	268
Montaren-et-Saint-Médiers	1 468
Pougnadoresse	250
Saint-Hippolyte-de-Montaigu	268
Saint-Laurent-la-Vernède	692
Saint-Maximin	764
Saint-Quentin-Poterie	3 117
Saint-Victor-des-Oules	310
Sanilhac-et-Sagriès	831
Serviers-et-Labaume	627
Vallabrix	437
Vallérargues	144
<b>Total</b>	<b>10 784</b>

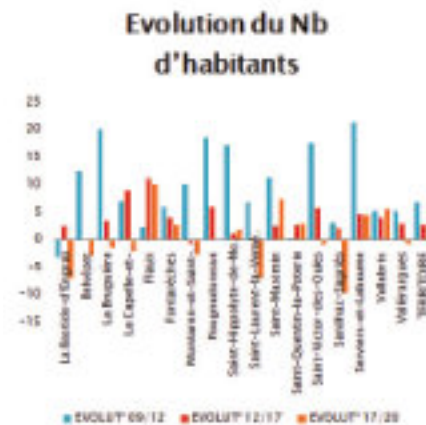
Le territoire rassemble toutes les caractéristiques d'un territoire rural et dispersé avec les difficultés inhérentes à cette situation : éloignement des services et des commerces, mobilité très contrainte... d'où le classement en Zone de Revitalisation Rurale.

Seules les communes de St-Quentin-la-Poterie et de Montaren disposent de services médicaux et paramédicaux et de commerces de bouche.

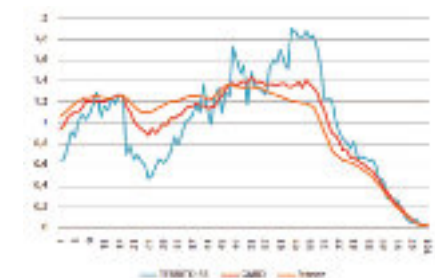
Sur les 17 communes du territoire, seules 5 ont une école fixe dans leur village. Les autres sont organisées en Regroupement Pédagogique Intercommunal (RPI) avec une répartition des niveaux scolaires sur plusieurs villages.

## Démographie : Coup de frein sévère

Après une croissance importante de 2009 à 2012, on observe une stabilisation du nombre d'habitants. En 11 ans, la population a augmenté de 10 % (8,5 sur le département) mais les situations diffèrent d'une commune à une autre : baisse sur la Bastide et Sanilhac, + de 25 % pour Flaux, Serviès et Pougnadoresse.



Cette augmentation de la population est uniquement due au solde apparent (entrée/sortie du territoire) et non au solde naturel. Sur les cinq dernières années, le solde apparent s'effondre signant la fin de l'arrivée massive de nouveaux habitants.

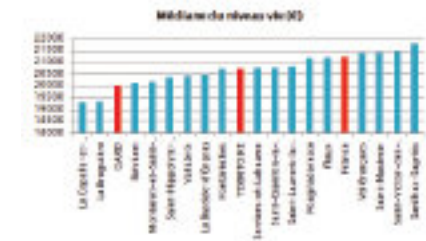


La pyramide des âges permet de repérer deux décalages par rapport à la France ou au Gard : une forte proportion des 60-75 ans, et un trou générationnel des 18-35 ans.

Cette tendance s'accélère. Les + de 55 ans représentaient 39 % de la population du territoire en 2014, 43 % en 2018 (32 % en France) soit 10 points de plus en 4 ans.

## Un niveau de vie majoritairement en dessous de la médiane nationale

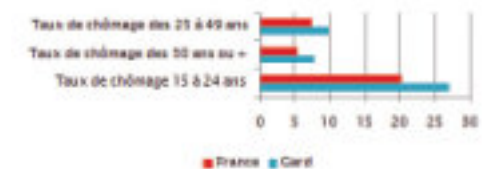
Seules 5 communes dépassent la médiane du niveau de vie en France.



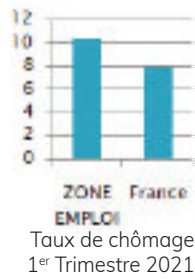
Le département du Gard est le 5e département le plus pauvre de France métropolitaine avec un taux de pauvreté de 19,8 % contre une moyenne nationale de 14,8 %. Malgré la réputation de ville « riche », la zone d'attractivité d'Uzès affiche un taux de pauvreté de 18,1 %.

## Un taux de chômage toujours important

Le Gard affiche un taux de chômage de 10,6 % au 1er trimestre 2021, se plaçant ainsi au 4e rang des départements les plus touchés avec un pic chez les moins de 25 ans.



Ce taux dépasse de loin les 8 % nationaux. Le CSI PMF se situe sur la zone d'emploi de Nîmes qui présente un taux de chômage de 10,5%.



L'agriculture et la construction sont surreprésentées, confirmant le contexte rural.

### Se loger sur le territoire : mission impossible

En 10 ans, le prix d'un terrain à



bâtir a été multiplié par 4 et celui d'un logement par 2. Malgré cela, le taux de propriétaires reste important (76 % contre 57 % en France) comme celui de la part des maisons (93 % contre 57 % au niveau national).



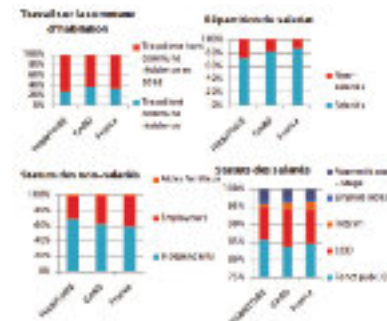
Les locataires en logements sociaux sont peu nombreux. Leur proportion plafonne à 0,5 %, bien en dessous de la moyenne nationale de 15 %, et reste concentrée uniquement à St-Quentin.

### Territoire d'initiative

Les actifs travaillent majoritairement hors du territoire (plus 5 pts que le Gard). Ils sont plus nombreux à être non salariés par rapport à la moyenne française et ce avec une forte représentation des indépendants.

### Une économie traditionnelle

► Sans surprise, les emplois



dans l'industrie sont moins nombreux sur le territoire notamment par rapport au reste du Gard. Les activités industrielles développées au 19e et 20e siècle n'existent plus. Par contre, le territoire réputé pour son attrait touristique, ne développe pas plus d'emploi dans le tertiaire.

## DIAGNOSTIC CROISÉ PAR PUBLIC

L'objectif du diagnostic croisé est de confronter l'image des parties prenantes d'un élément afin d'en déterminer une image la plus fidèle possible. Nous concernant, nous mettons en œuvre le diagnostic croisé en mettant en synergie tous les acteurs du territoire et en premier lieu, les plus grands spécialistes, ceux qui le connaissent le

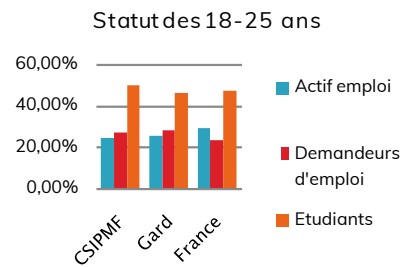
mieux, le pratiquent au quotidien : les habitants.

Le comité de pilotage a décidé de lancer le diagnostic croisé avec une entrée par public. 6 catégories ont été retenues : les 11-17 ans, les 18-25 ans, les familles avec enfants, les demandeurs d'emploi, les seniors, les associations.



## Les jeunes

Comme vu précédemment avec la pyramide des âges, les jeunes sont sous-représentés dans nos communes.



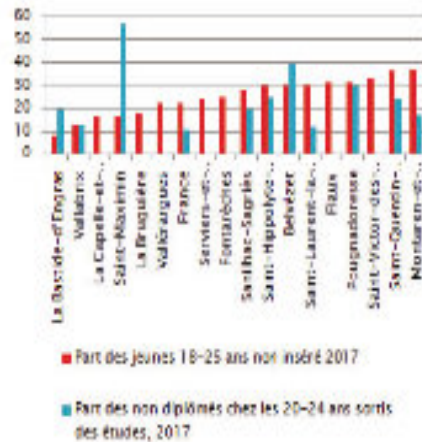
Spécificité supplémentaire, ils sont plus nombreux à être étudiants.

Sur le territoire, nous trouvons 3 collèges, 1 MFR, 1 ITEP et 2 lycées : un professionnel et un général mais aucun organisme de formation professionnel ou site universitaire.

Concernant les jeunes actifs, le taux de chômage est globalement plus fort que dans le reste du territoire national (27,15 % contre 20,8 %) avec en plus, de forte disparité : +40% sur Flaux, Sanilhac-Sagriès, Vallabrix et Vallérargues.

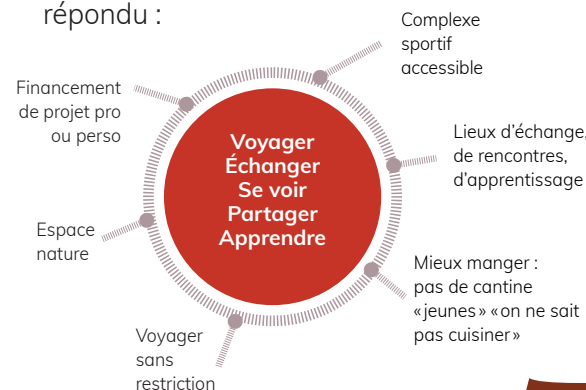
De plus, 30 % de jeunes 18-25 ans ne sont pas «insérés» (ni en formation, ni en emploi) avec des pics de près de 40 % à St Quentin et Montaren soit 160 jeunes concernés.

Élément très certainement impactant, les 20-24 ans sortis des études non diplômés représentent plus de 50 % dans certaines communes.



Dans le Gard, un tiers des jeunes en recherche d'emploi n'ont pas le permis de conduire. Près du tiers des jeunes actifs habitent encore chez leurs parents.

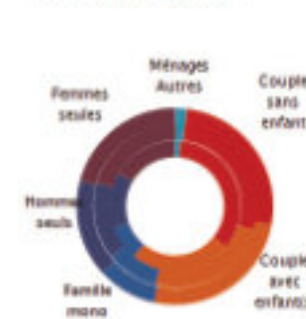
Lors de la consultation, à la question «En tant que Jeunes, qu'est ce qui vous manque sur le territoire ?», les jeunes ont répondu :



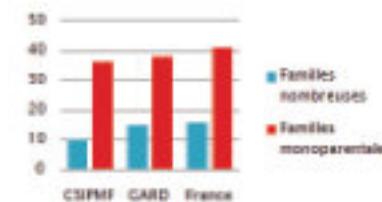
## Les Familles

Étonnant au vu de la moyenne d'âge de la population, nous avons moins de personne seule que sur toute la France ou dans le Gard. Par contre, on observe plus de couples sans enfant ; Confirmant un profil prépondérant sur le territoire : le couple de plus de 55 ans.

Composition des ménages France/Gard/Territoire



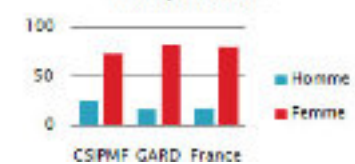
Les familles nombreuses sont globalement moins présentes qu'au niveau national (presque moitié moins) sauf dans certaines communes comme Pognadoresse avec un pic à 43 % ou Vallérargues et la Bruguière avec 20 % des familles.



Dans la même mouvance, les familles monoparentales sont moins nombreuses que la

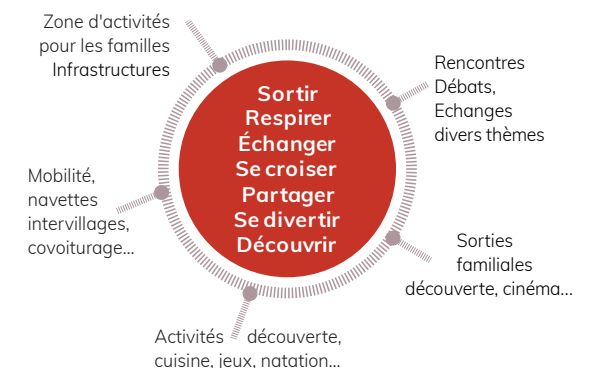
moyenne nationale mais nous observons une masculinisation du phénomène : 26 % des familles monoparentales contre 18 % dans le département et au niveau national avec un pic à 44 % pour St Hippolyte de Montaigne et 57 % pour Belvezet.

Masculinisation des familles monoparentales



Elément important quand on sait à quel point la monoparentalité accentue la précarisation. En Languedoc Roussillon, 39 % des familles monoparentales vivent en dessous du seuil de pauvreté, contre 18 % des couples avec enfant.

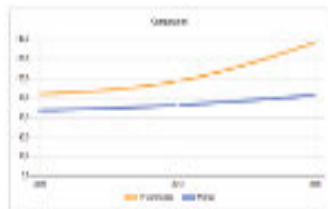
Lors de la consultation, à la question, «En tant que Famille avec enfants, qu'est ce qui vous manque sur le territoire ?», les familles ont répondu :



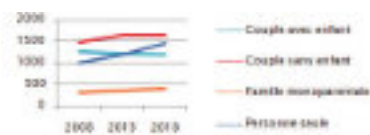
## Les Séniors

43 % de la population du territoire ont plus de 55 ans. Par rebond, l'indice de vieillissement flambe de façon exponentielle. Un indice 100 indique que les plus de 65 ans et les moins de 20 ans sont présents dans les mêmes proportions. S'il est inférieur, alors le rapport est favorable aux jeunes, s'il est supérieur, aux personnes âgées. En 2018, il est de 136 sur les 17 communes adhérentes contre 81 en France alors que nous étions à l'équilibre en 2013.

Indice de vieillissement



Comme vu précédemment, les personnes seules sont moins nombreuses dans nos communes : 30% des ménages au lieu de 36% au niveau national.



Par contre, les personnes isolées sont en forte augmentation, plus de 50% en 10 ans.

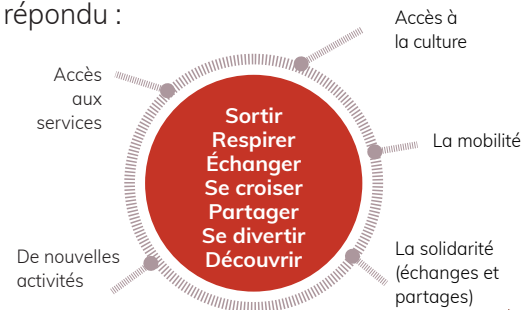
Élément qu'il sera opportun de suivre.

Dans notre territoire, les plus de 75 ans ne sont pas surreprésentés. Par corrélation, la prise en charge de la grande dépendance n'est pas plus développée que dans le reste du département. Seul un EHPAD et une résidence autonomie existent sur le territoire, confirmant la tendance départementale de sous-équipement en espace d'hébergement pour séniors.

Contrairement aux idées reçues, nous pouvons observer sur la carte ci-dessous une poche de paupérisation des plus de 65 ans en Uzège.



Lors de la consultation, à la question « En tant que Séniors, qu'est ce qui vous manque sur le territoire ? », les séniors ont répondu :



## DIAGNOSTIC CROISÉ PAR THÉMATIQUE

Un approfondissement thématique, mais pourquoi ? Parce que dès les premières séances collectives, quel que soit le public, les mêmes thèmes revenaient de façon redondante ou complémentaire. Le comité de pilotage a donc décidé de pousser les investigations en

organisant des rencontres numériques et en présentiel (nous pouvons enfin) sur 6 thèmes.

Définies en 2 temps : constat et analyse, ces séances ont permis d'enregistrer des précisions essentielles pour la construction des futurs projets.



## Environnement, Alimentation, Développement durable

Existe sur notre territoire

- ▶ Recyclerie associative : ARRU.
- ▶ Le chantier d'insertion orienté vers les activités d'économie circulaire.
- ▶ L'école élémentaire de St Quentin en cours de labellisation E3D « Ecole en démarche de Développement Durable ».
- ▶ Plusieurs communes en phytoépuration pour le traitement des eaux usées dont Vallabrix.
- ▶ Plusieurs associations de défense de l'environnement
- ▶ SICTOMU : vente de composteurs à prix réduit.

### Manque sur notre territoire

- ▶ Coordination des initiatives, des énergies, lien entre les acteurs.
- ▶ Restauration collective, repas préparés à Montpellier.
- ▶ Sensibilisation des habitants à la gestion de l'eau : difficile respect des consignes sécheresse (puits individuels).
- ▶ Gestion des déchets sauvages : déchets verts principalement.
- ▶ Information sur l'éco-construction, la rénovation énergétique, les aides publiques, les possibilités

techniques : Information complexe, pas lisible.

## Mobilité

Existe sur notre territoire

- ▶ Bus LIO : circulation verticale et non transversale.
- ▶ Navette du marché organisée par la CCPU (samedi et mardi) mais uniquement l'été pour certaines communes.
- ▶ Nouveau : plateformes de mobilité à Bagnols sur Cèze, Alès, Nîmes, mais Uzès zone blanche.

### Manque sur notre territoire

- ▶ Un territoire rural et étendu avec une mobilité contrainte : offre de transport réduite (diversité et fréquence), vieillissement de la population, offres de services basées au sein des grandes villes.
- ▶ Aménagement de pistes cyclables, une voie verte de St Quentin à Uzès.
- ▶ Point d'Information/formation : offre de transport, assurance, prêts, locations, co-voiturage, auto-école, les aides financières.
- ▶ Offre sociale de location ou de réparation : véhicules, vélos, minibus, camions; un abonnement social.
- ▶ Offre de services solidaires : transport à la demande, co-

voiturage pour les activités de loisirs ou professionnelles et parkings dédiés.

## Solidarité, partage, lien social, échange, co-working

Existe sur notre territoire

- ▶ Seulement 3 CCAS (la Bastide d'Engras, Montaren et St Quentin la Poterie).
- ▶ Beaucoup d'actions solidaires sur les communes importantes (Uzès, Montaren et St Quentin la Poterie) mais peu représentatives dans les petites communes.

### Manque sur notre territoire

- ▶ Plateforme multiservices d'entraide.
- ▶ Espace coworking (salle équipée et connectée).

## Services publics, Accès informations, Service santé, Informations spécialisées, le numérique

Existe sur notre territoire

- ▶ De nombreuses interventions portées par les acteurs du territoire.
- ▶ 3 CCAS : St Quentin la Poterie, Montaren et La Bastide.
- ▶ Une Maison France Service Itinérante depuis mai 2021.

### Manque sur notre territoire

- ▶ Difficulté d'accessibilité aux services liée à la mobilité ou à la connexion Internet.
- ▶ Coordination des services d'information et d'accès aux droits.
- ▶ Offres de déplacement pour les personnes isolées et non mobiles, parc de voiture pour l'usage professionnel (interventions à domicile).
- ▶ Services de santé insuffisants et saturés, pas de garde le week-end, manque de médecins généralistes et de spécialistes.
- ▶ Permanence juridique en droit familial
- ▶ Services de repas à domicile ( sur certaines communes), des cantines intergénérationnelles



## Soutien aux associations et à la création d'activité

### Existe sur notre territoire

- ▶ Les associations se sentent seules face à leurs questions financières, administratives, ... seulement 3 actions sont mises en place à Uzès.
- ▶ Les municipalités essayent de les soutenir comme elles peuvent mais ne peuvent répondre à toutes leurs questions.
- ▶ Pour avoir des réponses, elles doivent se déplacer sur Nîmes.

### Manque sur notre territoire

- ▶ Permanence sur Rdv avec un professionnel pour soutenir les associations et la création d'activité.
- ▶ Réseau associatif du territoire.

## Infrastructures sportives et loisirs, nouvelles activités

### Existe sur notre territoire

- ▶ De nombreux mode de garde pour les enfants : crèches, assistantes maternelles (R.A.M), ALSH...
- ▶ Aux niveau des activités de loisirs un large choix avec de nombreuses associations présentent (activités pour enfants jusqu'aux séniors).
- ▶ De nombreuses infrastructures; stades, complexes sportifs, cinéma, salles de spectacle, accrobranche, voie verte, médiathèques, skate park...

### Manque sur notre territoire

- ▶ Des cours de natation pour les enfants et les adultes, aquagym.
- ▶ Plus de diversification des activités avec une salle d'escalade, minigolf, espace game...
- ▶ CSI PMF rénové avec plus de salles.
- ▶ Pour les adultes, des horaires adaptés à leur vie professionnelle (ouverture des médiathèques soir et week-end...).

# LES ORIENTATIONS 2022-2025



LES MAÎTRES-MOTS :  
INFORMATION  
COORDINATION  
PARTAGE  
TRANSMISSION



## SYNTHÈSE DES ÉLÉMENTS DÉJÀ PARTAGÉS LORS DES ATELIERS

Manque de certains services : santé spécialisée, assistance juridique

Beaucoup de dispositifs d'informations ou d'accès aux droits sans lisibilité ni coordination

Manque de moyens pour coordonner des échanges de savoirs, de services, du coworking, des intentions locales sans capacité à être mises en œuvre

Public pas toujours sensibilisé, initié et formé au numérique, liaison Internet trop instable  
Inscriptions systématiques en présentiel trop contraignantes

Transport en commun limité, pas transversal

Besoin de soutien et d'accompagnement administratif, comptable, projet, subvention pour les associations et collectifs citoyens

Grosses difficultés de mobilités principalement pour 2 publics : les personnes en précarité et les séniors

Problème de l'apprentissage de la natation : créneaux des cours, limitation du nombre et de la période

**Individualiser les réponses aux habitants**

## ORIENTATIONS

### PROJET SOCIAL 2022 2025

**Mettre en pratique le développement durable**

Problèmes du traitement des bio-déchets et des déchets verts brûlés ou déversés dans la garrigue

Repas des cantines scolaires produits trop loin, trop en amont et par conséquence de qualité gustative médiocre

Communes non couvertes par la livraison de repas séniors

Habitants pas toujours conscients de l'importance de l'eau sur notre territoire (comportements inadaptés : surconsommation, prise de risque...)

Citoyens peu impliqués dans les choix de retraitement des eaux usées

## INFORMATION COORDINATION

Féminisation excessive des actions du CSIPMF

Manque de sorties et de loisirs en famille

**Créer un secteur Adultes**

Horaires non adaptés aux actifs

Manque de propositions culturelles et sportives pour adultes

**Mieux habiter son territoire**

Informations trop complexes, pas lisibles sur la rénovation énergétique, l'éco-construction, les choix énergétiques, les aides à la rénovation

Offre de logement inadaptée pour les séniors

## PARTAGE TRANSMISSION

Locaux du CSI vétustes, non adaptés aux activités, pas isolés, accueil non convivial

Manque d'équipements sportifs : salle de football, salle arts martiaux, piscine

Accès difficile au logement pour les jeunes et les foyers aux revenus modestes

Atelier pour le chantier pas assez grand, pas isolé, pas chauffé

## INDIVIDUALISER LES RÉPONSES AUX HABITANTS

Individualiser, peu commun dans un centre social missionné pour favoriser le lien social ! Mais non, ce n'est pas une démarche pour prôner l'individualisme mais plutôt pour tenter de répondre de façon plus pertinente aux besoins des habitants de ce territoire.

La période COVID a chamboulé nos méthodes d'interventions. Le collectif était proscrit. Le présentiel également, à certaines périodes. Nous nous

sommes adaptés. Des entretiens individuels ont été proposés, de l'écoute téléphonique, des visio-conférences... Une présence du quotidien qui a été appréciée et qui a permis de continuer à accompagner les publics les plus fragiles.

Cette orientation est la mise en pratique des bonnes leçons tirées de cette expérience.

## Développer de nouvelles modalités de Mobilité

La mobilité est une problématique prépondérante de notre territoire. Nos essais d'approche collective (transport en commun...) n'ont pas été concluants. Nous avons décidé de tenter une approche plus centrée sur un besoin unique : réponse ponctuelle et individuelle.

### Objectifs opérationnels

- ▶ Organiser des transports entre les villages pour les activités du CSIPMF : covoiturage, navette.
- ▶ Créer une navette pour des activités hors territoire notamment la natation.
- ▶ Développer des transports à la demande.

### Évaluation

Effets attendus :  
Sur les participants : diminution de l'isolement.  
Sur les acteurs : augmentation de la fréquentation.  
Sur le territoire : amélioration de l'offre.  
Indicateurs quantitatifs : nb de participants, nb de trajets.  
Indicateurs qualitatifs : convivialité, échange, accessibilité.

## Développer de nouvelles modalités d'accueil et d'inscription

Pour s'inscrire aux activités organisées par le centre social, il faut se présenter à l'accueil, ce qui peut être problématique pour certains adhérents en termes de disponibilités. De plus, l'accueil même s'il a été qualifié de chaleureux est très étriqué et ne présente pas d'espace de confidentialité.

### Objectifs opérationnels

- ▶ Développer les inscriptions en ligne.
- ▶ Création d'un espace confidentiel à l'accueil.
- ▶ Délocaliser les lieux d'inscriptions (dans les écoles, dans les villages).

### Évaluation

Effets attendus :  
Sur les participants : confort, facilité d'utilisation.  
Sur les acteurs : plus disponible pour l'accueil.  
Sur le territoire : visibilité des actions.  
Indicateurs quantitatifs : nb de personnes utilisatrices des nouvelles modalités.  
Indicateurs qualitatifs : diversification des modalités, satisfaction des adhérents.

## Favoriser la proximité avec les communes

17 communes dans notre territoire d'interventions : certaines sont encore éloignées du CSIPMF. L'idée est de se rendre plus « accessible », plus proche des habitants, de leurs demandes, réfléchir avec les acteurs de chaque village aux solutions qui pourraient être développées spécifiquement.

### Objectifs opérationnels

- ▶ Organiser des permanences dans chaque mairie.
- ▶ Développer les échanges et les groupes de travail avec les communes.
- ▶ Répertoire des référents communication pour chaque village.

### Évaluation

Effets attendus :  
Sur les participants : accès aux droits et services.  
Sur les acteurs : information mieux relayée.  
Sur le territoire : développement des coopérations.  
Indicateurs quantitatifs : nb de permanences, fréquentation, nb de projets développés.  
Indicateurs qualitatifs : échange, implication.

### Accompagner

## la transition numérique

A l'ère du numérique et de la transformation numérique qui désigne l'intégration des outils digitaux (tablette, informatique, internet, visio...), le centre social doit encore développer cette transition en y embarquant ses adhérents.

### Objectifs opérationnels

- ▶ Ouvrir une salle de visioconférences et un accès libre. service à un outil informatique.
- ▶ Mettre en place des permanences numériques d'accès aux droits et des formations pour tous publics.
- ▶ Trouver des solutions aux difficultés d'équipement.

### Évaluation

Effets attendus :  
Sur les participants : intégration à cette nouvelle société.  
Sur les acteurs : efficacité, moins d'appréhension à l'utilisation de ces technologies.  
Sur le territoire : ouverture des possibles en numérique.  
Indicateurs quantitatifs : nb de participants / passages, nb d'ateliers / formations.  
Indicateurs qualitatifs : efficacité, qualité du contenu.

## Soutenir le développement associatif et les initiatives citoyennes

Nous œuvrons sur un territoire dynamique : existence de nombreuses associations et initiatives citoyennes. Ces acteurs ont été mis en difficulté par la crise sanitaire et nous sollicitons pour que nous accompagnions notre accompagnement.

### Objectifs opérationnels

- ▶ Répertorier les besoins et mettre en relation les personnes ressources.
- ▶ Réunir les personnes ayant les mêmes projets.
- ▶ Conseiller les associations (juridique, administratif, projet).

### Évaluation

Effets attendus :

Sur les participants : réponse à leurs besoins, possibilité de développement de projet.

Sur les acteurs : solutions d'accompagnement.

Sur le territoire : visibilité des projets en cours.

Indicateurs quantitatifs : nb d'associations, nb de projets.

Indicateurs qualitatifs : créativité, échange, implication.

## Communiquer et

## synchroniser les actions d'accès aux droits

Les actions permettant de favoriser l'accès aux droits se développent sur notre territoire notamment avec la Maison France Services.

Les espaces d'accueil sont nombreux mais peu identifiés. Il est surtout compliqué pour les habitants de savoir où aller en fonction de leur besoin.

### Objectifs opérationnels

- ▶ Répertorier par thématique les actions existantes
- ▶ Mettre en lien tous les acteurs et œuvrer pour la mise en place d'une coordination
- ▶ Diffuser les informations en ajoutant sur le site des infos pratiques, services publics, permanences de spécialistes

### Évaluation

Effets attendus :

Sur les participants : meilleure compréhension du système. Sur les acteurs : inter-connaissance et reconnaissance.

Sur le territoire : visibilité.

Indicateurs quantitatifs : nb de partenaires, nb de rencontres.

Indicateurs qualitatifs : coopération, complémentarité.

## CRÉER UN SECTEUR ADULTE

Un secteur Adulte mais pourquoi ? N'avons nous pas un secteur Famille au CSIPMF ? Bien sûr, le secteur Famille s'adresse à des adultes mais il utilise principalement la porte d'entrée du statut de parent, orientant inexorablement nos interventions vers l'accompagnement à la parentalité.

Or, nous avons des adultes qui ne sont pas parents et des parents qui revendiquent le fait

de ne pas être « que » des parents. Et justement, n'est-on pas plus à l'aise dans nos fonctions parentales quand on va bien, qu'on a pris soin de soi.

Comme nous avons pu le faire pour les seniors, nous souhaitons approfondir notre connaissance des besoins/ envies des adultes de notre territoire et leur faire une place à part entière.

## Organiser un Diagnostic participatif approfondi

Le public 30/50 ans est un public que nous ne touchons pas au centre social. Le seul moment où l'on voit cette tranche d'âge c'est par rapport à leurs enfants pendant les activités périscolaires, extrascolaires et socioculturelles.

### Objectifs opérationnels

- ▶ Préparer un questionnaire spécifique à ce public.
- ▶ Diffuser le questionnaire par différents supports.
- ▶ Échanger avec ce public en allant à sa rencontre.
- ▶ Faire un diagnostic de territoire spécifique à ce public.
- ▶ Créer une commission adulte.

### Évaluation

Effets attendus :  
Sur les participants : considération, reconnaissance.  
Sur les acteurs : toucher un nouveau public.  
Sur le territoire : attractivité.  
Indicateurs quantitatifs : nb de réponses aux questionnaires, nb de supports utilisés, nb de participants à la commission.  
Indicateurs qualitatifs : qualité des échanges.

## Diversifier les supports d'activités

Le public Adulte fréquente quasiment uniquement une activité socioculturelle : la gym. En 2021, suite à de nombreuses sollicitations, nous avons mis en place une activité Running. Cette activité a recueilli un franc succès. Les 30/50 ans commencent à venir doucement pratiquer une activité pour eux-mêmes.

### Objectifs opérationnels

- ▶ Diversifier les activités socioculturelles.
- ▶ Rechercher de nouveaux supports répondant aux attentes de ce public.
- ▶ Proposer des sorties et des séjours adaptés à ce public.
- ▶ Adapter les commissions.

### Évaluation

Effets attendus :  
Sur les participants : prendre soin de soi.  
Sur les acteurs : connaissance d'un nouveau public.  
Sur le territoire : attractivité.  
Indicateurs quantitatifs : nb d'activités socioculturelles différentes, nb d'adultes.  
Indicateurs qualitatifs : satisfaction et bien-être.

## Avoir une attention particulière à la présence d'hommes

Actuellement, nous avons énormément de femmes qui participent à nos différentes activités. Nous nous questionnons au sujet de l'accessibilité de nos interventions aux hommes. Le centre social n'est-il fait que pour les femmes et les enfants?

### Objectifs opérationnels

- ▶ Lancer un questionnaire spécifique homme.
- ▶ Communiquer autrement sur nos activités : attention sur les photos, les termes employés.
- ▶ Diversifier nos activités pour répondre à leurs attentes : organiser des soirées sportives, des soirées à thèmes.

### Évaluation

Effets attendus :  
Sur les participants : réponse aux attentes et besoins des hommes.  
Sur les acteurs : changement d'image, de représentation  
Sur le territoire : attractivité.  
Indicateurs quantitatifs : nb d'hommes présents, mixité des activités.  
Indicateurs qualitatifs : convivialité, partage, échange.

## Adapter les horaires/jours au public Adultes

Nous arrivons à toucher ce public uniquement le soir lors de nos activités socioculturelles car c'est un public actif. Dans le public Adultes, il y a ceux qui ont des enfants jeunes donc peu de temps pour soi et ceux qui ont des enfants plus âgés donc un peu plus disponibles. Les modes de vie diffèrent les disponibilités aussi.

### Objectifs opérationnels

- ▶ Proposer des activités le soir ou le week-end.
- ▶ Proposer des garderies en parallèle des activités.
- ▶ Répondre aux besoins et aux attentes du public adulte.

### Évaluation

Effets attendus :  
Sur les participants : amélioration de leur bien être  
Sur les acteurs : nouvelle vision du public adulte  
Sur le territoire : attractivité.  
Indicateurs quantitatifs : fréquentation aux différentes activités, % d'augmentation public adultes.  
Indicateurs qualitatifs : convivialité, échange, partage.

## Développer des événements adultes

Suite aux différents confinements et aux privations de liberté de rassemblement, les gens ressentent un manque de sociabilisation. Ils veulent se retrouver pour partager des moments conviviaux, échanger et se réunir.

### Objectifs opérationnels

- ▶ Création olympiades inter villages pour les adultes.
- ▶ Organisation de soirées à thèmes.
- ▶ Investir dans du matériels pour les festivités.

### Évaluation

Effets attendus :

Sur les participants : amélioration de leur bien être

Sur les acteurs : acquérir de nouvelles compétences en organisant des animations différentes

Sur le territoire : amélioration de la qualité de vie sur le territoire.

Indicateurs quantitatifs : nb de soirées, nombre de participants aux olympiades.

Indicateurs qualitatifs : échanges, convivialité, partage.

## Favoriser une démarche de citoyenneté active

En tant que centre social, notre mission n'est pas de développer des activités pour favoriser la consommation de produits culturels mais bien de permettre la rencontre et la mobilisation. La création d'un secteur Adultes utilisera le même modèle que pour la création du secteur Séniors : la citoyenneté active.

### Objectifs opérationnels

- ▶ Sensibiliser le public au pouvoir d'agir.
- ▶ Proposer des espaces et actions permettant la mobilisation du public Adultes.
- ▶ Organiser le lien entre activités socioculturelles/ accès aux droits.

### Évaluation

Effets attendus :

Sur les participants : développement du pouvoir d'agir

Sur les acteurs : accompagner la démarche citoyenne active

Sur le territoire : démocratie participative.

Indicateurs quantitatifs : nb de projets/personnes impliquées.

Indicateurs qualitatifs : mobilisation, rencontre et échange.

## METTRE EN PRATIQUE LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le développement durable se définit comme un mode de développement qui répond aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures de répondre aux leurs (définition de l'ADEME, Agence de la Transition Écologique).

Mais le développement durable n'est pas qu'une théorie philosophique. Nous le vivons au quotidien au CSIPMF et les

adhérents ont souhaité que nous accélérions le mouvement.

Concrétiser, voilà le sens premier de cette orientation : Rendre accessible, mobiliser tous les acteurs et en première ligne les habitants et les élus.

Le centre social se positionne comme acteur incontournable du développement durable sur son territoire.

## Organiser l'échange de matériel/services aux associations et particuliers

Pour répondre à l'envie de consommer autrement, de ne pas toujours acheter ou alors pour être utile à plusieurs...

### Objectifs opérationnels

- ▶ Créer un Pôle d'Echanges/ Services.
- ▶ Répertorier le matériel existant et manquant.
- ▶ Constituer un stock des éléments les + « utiles ».
- ▶ Assurer la gestion du prêt.

### Évaluation

Effets attendus :

Sur les participants : accessibilité à de nouveaux services, échange et partage de connaissances.

Sur les acteurs : mutualisation, émergence de nouveaux partenariats, mise en réseau

Sur le territoire : émergence de nouvelles solutions.

Indicateurs quantitatifs : nombre de services, nb d'échanges, nb de participants (habitants/associations).

Indicateurs qualitatifs : diversité matériel/services, implication habitants/associations.

## Développer de nouvelles solutions afin de promouvoir une alimentation plus saine et plus durable en individuel et en collectif

L'éveil autour du bien-manger et les contraintes économiques alimentent la transition vers un modèle plus durable : pratique alimentaire saine, consommation locale...

### Objectifs opérationnels

- ▶ Programmer des actions d'information/ sensibilisation.
- ▶ Soutenir les projets existants et participer à la construction de nouvelles solutions.
- ▶ Organiser des ateliers cuisine.
- ▶ Planifier visites et cueillettes chez les producteurs.

### Évaluation

Effets attendus :

Sur les participants : évolution des comportements.

Sur les acteurs : collaboration, mise en réseau.

Sur le territoire : comportements éco-responsables.

Indicateurs quantitatifs : nb d'actions, participants, diversité de solutions, d'acteurs.

Indicateurs qualitatifs : évolution des pratiques.

## Préserver les ressources en eau/ Mieux gérer les espaces végétalisés

La sécheresse touche les cultures et les espaces végétalisés du territoire. Les ressources en eau insuffisantes alertent et incitent à de nouveaux comportements.

### Objectifs opérationnels

- ▶ Organiser des actions ludiques d'information, sensibilisation.
- ▶ Expérimenter de nouveaux modes de consommation.
- ▶ Structurer un Point Ressources : ateliers pratiques « espaces végétalisés » et page internet « Astuce/Idees ».
- ▶ Créer des composteurs collectifs.

### Évaluation

Effets attendus :

Sur les participants :

meilleure consommation.

Sur les acteurs :

réseau et transversalité des interventions.

Sur le territoire :

évolution des comportements.

Indicateurs quantitatifs :

nb de projets créatifs, de participants.

Indicateurs qualitatifs : implication des acteurs.

## Initier une réflexion et sensibiliser les habitants à une meilleure gestion des déchets

Une des problématiques de l'avenir est la gestion des déchets individuels et collectifs. L'information et la recherche de solutions concrètes permet une meilleure gestion : réduire, recycler, réutiliser, valoriser.

### Objectifs opérationnels

- ▶ Informer, développer la collecte des encombrants portée par le CSI.
- ▶ Organiser des actions ludiques de sensibilisation.
- ▶ Participer à l'organisation des filières de valorisation.

### Évaluation

Effets attendus :

Sur les participants : meilleure gestion des déchets, nouvelles pratiques.

Sur les acteurs : coopération, nouveaux partenariats.

Sur le territoire : émergence de nouveaux projets.

Indicateurs quantitatifs :

nb de participants, tonnage évité, diversité des interventions.

Indicateurs qualitatifs :

pluridisciplinarité des acteurs.

### Coordonner les initiatives locales en matière de développement durable et soutenir leur communication

Le centre social œuvre pour la participation active de chaque acteur à la vie de son territoire. Le repérage, la mise en lien des acteurs et la valorisation des actions participent à l'harmonisation, au soutien des initiatives locales, à leur inscription dans un développement durable environnemental et sociétal.

#### Objectifs opérationnels

- ▶ Développer un dispositif permettant la synergie des acteurs : associations/acteurs économiques/collectivités.
- ▶ Poursuivre notre collaboration avec les chantiers d'insertion de Sommières, St Hippolyte du Fort et du Vigan.
- ▶ Organiser une manifestation dédiée.

#### Évaluation

Effets attendus :

Sur les participants : participation, meilleure connaissance des acteurs.

Sur les acteurs : cohérence, efficacité et pertinence.

Sur le territoire : synergie des acteurs, émergence de nouveaux projets.

Indicateurs quantitatifs : nb de rencontres, nb et % d'acteurs

(habitants, professionnels, élus).  
Indicateurs qualitatifs : qualité des échanges, satisfaction des acteurs, développement de nouveaux projets.

## MIEUX HABITER SON TERRITOIRE

La question de l'habitat percuté depuis quelques années nos objectifs d'inclusion sociale.

Que ce soit au niveau des conditions pour bien accueillir le public ou pour accompagner un projet de vie, la question devient centrale et met à mal nos interventions : accès aux services, maintien du lien social, participation aux activités.

Car habiter ne peut se

réduire à un produit immobilier : choix entre une maison ou un appartement, nombre de mètres carrés, ascenseur... C'est avant tout un choix de vie.

Le CSIPMF co-construit avec les habitants du territoire un projet de société qui s'imbrique dans les projets de vie de chacun. L'habitat vient naturellement maintenant s'y glisser.



## Rénover le bâtiment du centre social

Le siège du CSIPMF se situe à St Quentin la Poterie dans des locaux mis à disposition gracieusement par la municipalité. Ces locaux construits à partir de 1978, présentent de nombreux défauts ne permettant plus un accueil de qualité.

### Objectifs opérationnels

- ▶ Rénover énergétiquement le bâtiment (chauffage, isolation).
- ▶ Décloisonner l'accueil afin d'agrandir l'espace.
- ▶ Construire une extension pour déplacer les bureaux à l'arrière.
- ▶ Réorganiser l'espace : diviser les salles trop grandes...

### Évaluation

Effets attendus :

Sur les participants : amélioration des conditions d'accueil.  
Sur les acteurs : meilleures conditions de travail.  
Sur le territoire : amélioration des équipements, renforcement de l'attractivité.  
Indicateurs quantitatifs : m<sup>2</sup> à l'accueil, consommation énergétique, nb d'espaces créés.  
Indicateurs qualitatifs : convivialité, confidentialité.

## Construire un espace de travail pour le chantier

Le chantier d'insertion a doublé ses postes en 2019. Il développe, de nouvelles activités qui doivent se dérouler en atelier. Les locaux actuels (un garage) ne correspondent pas à cette évolution.

### Objectifs opérationnels

- ▶ Construire des ateliers, des espaces de stockage du matériel et de séchage des plaquettes de bois.
- ▶ Créer des vestiaires, salles de pause et de restauration.
- ▶ Utiliser des techniques d'éco-construction.
- ▶ Prévoir des salles d'animation.

### Évaluation

Effets attendus :

Sur les participants : meilleure condition de travail.  
Sur les acteurs : ouverture des possibilités de développement  
Sur le territoire : sensibilisation à l'éco-construction.  
Indicateurs quantitatifs : nb de techniques différentes utilisées, nb d'ateliers créés, m<sup>2</sup> réservés au personnel/aux habitants.  
Indicateurs qualitatifs : matériaux éco-sourcés et locaux

## Informier et sensibiliser à la rénovation énergétique

Un constat partagé par tous les participants à l'écriture du projet : la rénovation énergétique présente un intérêt certain mais c'est aussi un parcours du combattant, trop complexe, trop changeant, offrant trop de possibilités...

### Objectifs opérationnels

- ▶ Informer les habitants sur les dispositifs de financement et d'accompagnement déjà existant : ouverture du Guichet Unique de la Rénovation Énergétique en septembre...
- ▶ Animer des ateliers de découverte des différentes solutions et techniques de rénovation énergétique.

### Évaluation

Effets attendus :

Sur les participants : capacité à agir sur leur habitat  
Sur les acteurs : développement de compétences  
Sur le territoire : amélioration de l'habitat.  
Indicateurs quantitatifs : nb de participants, nb d'ateliers, nb d'articles ciblés.  
Indicateurs qualitatifs : qualité de l'information, satisfaction.

## Accompagner le développement de l'éco-construction

Un exemple de développement social local intégrant des intérêts sociaux, économiques et environnementaux : préoccupations des habitants, développement du chantier, valorisation des ressources.

### Objectifs opérationnels

- ▶ Animer des ateliers découverte de l'éco-construction : fabrication de briques de terre crue, utilisation des matériaux éco-sourcés et locaux.
- ▶ Fabriquer des briques en terre-crue avec la terre locale.
- ▶ Proposer avec le chantier une nouvelle prestation de construction en terre crue.

### Évaluation

Effets attendus :

Sur les participants : sensibilisation et capacité à agir  
Sur les acteurs : valorisation de leur rôle d'acteurs  
Sur le territoire : nouvelle filière économique.  
Indicateurs quantitatifs : nb d'ateliers, nb de briques vendues, nb de prestations.  
Indicateurs qualitatifs : qualité de la production, satisfaction.

## Développer de nouvelles modalités d'habiter plus inclusives

L'adaptation du logement et plus globalement l'adéquation entre la façon d'habiter et leur futur projet de vie est une question récurrente chez certains séniors fréquentant le CSIPMF. L'hébergement des séniors et leur place dans la société est un enjeu national sur lequel nous pouvons diffuser notre vision inclusive.

### Objectifs opérationnels

- ▶ Initier la réflexion sur de nouvelles façons d'habiter.
- ▶ Sensibiliser les acteurs du territoire à l'habitat inclusif
- ▶ Développer des projets d'habitat inclusif.

### Évaluation

Effets attendus :

Sur les participants : mobilisation pour leur avenir.  
Sur les acteurs : découverte de nouvelles modalités d'habiter.  
Sur le territoire : création de solutions d'hébergement.  
Indicateurs quantitatifs : nb de séniors mobilisés, nb de partenaires impliqués, nb de places Habitat Inclusif créées.  
Indicateurs qualitatifs : participation, degré de Vie Partagée.

## Initier des propositions d'hébergements pour les personnes avec peu de garanties financières

La situation immobilière et sociale du territoire exclut de l'accès à un logement décent de nombreuses personnes : jeunes, salariés modestes, séniors avec petites retraites...

### Objectifs opérationnels

- ▶ Mobiliser un groupe de réflexion territorial : réunir les partenaires, élus locaux et habitants concernés ou consternés.
- ▶ Créer des passerelles entre le logement social et l'habitat inclusif : inventer des solutions.

### Évaluation

Effets attendus :

Sur les participants : conscientisation de la problématique, meilleures conditions d'hébergement.  
Sur les acteurs : compréhension de la problématique.  
Sur le territoire : ouverture des possibles.  
Indicateurs quantitatifs : nb de participants à la réflexion, diversité des acteurs.  
Indicateurs qualitatifs : qualité des échanges, innovation

**Centre Socioculturel Intercommunal  
Pierre Mendès France**  
Avenue Léon Pintard  
30700 Saint-Quentin la Poterie  
Tél. 04 66 22 42 07 - Fax 04 66 03 16 34  
[www.csipmf.fr](http://www.csipmf.fr) - [contact@csipmf.fr](mailto:contact@csipmf.fr)



### Avec le soutien des communes adhérentes

Belvezet, Flaux, Fontarèches, La Bastide d'Engras, La Bruguière, La-Capelle-Masmolène, Montaren, Pugnadoresse, St-Hippolyte-de-Montaigu, St-Laurent-la-Vernède, St-Maximin, St-Quentin-la-Poterie, St-Victor-des-Oules, Sanilhac-Sagriès, Serviers-et-Labaume, Vallabrix, Valléargues.

### Et des partenaires



## INDIVIDUALISER LES RÉPONSES AUX HABITANTS

Développer  
de nouvelles  
modalités  
de Mobilité

Favoriser  
la proximité avec  
les communes

Développer  
de nouvelles  
modalités d'accueil  
et d'inscription

Soutenir  
le développement  
associatif et  
les initiatives  
citoyennes

Communiquer et  
synchroniser  
les actions d'accès  
aux droits

Accompagner  
la transition  
numérique

## CRÉER UN SECTEUR ADULTE

Organiser un  
Diagnostic  
participatif  
approfondi

Favoriser  
une démarche  
de citoyenneté  
active

Adapter  
les horaires/ jours  
au public

Développer  
des événements  
adultes

Avoir une attention particulière  
à la présence d'hommes

## METTRE EN PRATIQUE LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Organiser  
l'échange de  
matériel/services  
aux associations  
et particuliers

Préserver les  
ressources en eau/  
Mieux gérer  
les espaces  
végétalisés

Coordonner  
les initiatives  
locales en matière  
de développement  
durable et  
soutenir leur  
communication

Initier  
une réflexion et  
sensibiliser les  
habitants à une  
meilleure gestion  
des déchets

Développer de nouvelles solutions afin  
de promouvoir une alimentation plus saine  
et plus durable en individuel et en collectif

## MIEUX HABITER SON TERRITOIRE

Rénover  
le bâtiment  
du centre social

Accompagner  
le développement de  
l'éco-construction

Informier et  
sensibiliser  
à la rénovation  
énergétique

Construire  
un espace  
de travail pour  
le chantier

Initier  
des propositions  
d'hébergements  
pour les  
personnes avec  
peu de garanties  
financières

Développer  
de nouvelles  
modalités  
d'habiter  
plus inclusives

INFORMATION

TRANSMISSION

PARTAGE

COORDINATION